



INFORMAZIONI PERSONALI

NOME	FRANCESCA BARCHI
INDIRIZZO	via Munari, 9 -42019- Scandiano (Reggio Emilia), Italia
CONTATTI	Cell. e WA: +39.340.3482702 E-mail: barchi.f@gmail.com Instagram: studio_44_makeup FaceBook: Francesca Barchi e Pagina FB: Studio 44 makeup Sito web: www.studio44makeup.it

NAZIONALITÀ	ITALIANA
DATA DI NASCITA	04/09/80
CODICE FISCALE	BRCFNC80P44H223B

ESPERIENZA LAVORATIVA

- | | |
|-------------------|---|
| • TIPO DI IMPIEGO | <ul style="list-style-type: none">— MAKEUP ED HAIRSTYLE PER E-COMMERCE PER IL GRUPPO MAX MARA— MAKEUP ED HAIRSTYLE PER E-COMMERCE LIUJO DONNA E LIUJO KIDS E JUNIOR, BLUMARINE— MAKEUP ED HAIRSTYLE PER E-COMMERCE CHAMPION EUROPE— MAKEUP ED HAIRSTYLE PER E-COMMERCE JUCCA— MAKEUP ED HAIRSTYLE PER E-COMMERCE VICOLO E SOLOTRE, TRAMITE L'AGENZIA STUDIO LATTEPIU'— MAKEUP PER CONSULENZE DI IMMAGINE PRESSO CARLA GOZZI ACADEMY— MAKEUP ED HAIRSTYLE PER RIPRESE VIDEO PER ATERBALLETO— GESTIONE MAKEUP ED HAIRSTYLE PER SERVIZI FOTOGRAFICI CON LA FOTOGRAFA ALBERTA RIVI E NON SOLO MODA FOTOGRAFI— MAKEUP ED HAIRSTYLE PER VIDEO E RIPRESE TELEVISIVE E PUBBLICITARIE PER LA CASA DI PRODUZIONE DIAVIVA— MAKEUP ED HAIRSTYLE PER SERVIZI FOTOGRAFICI MODA PER FP-FIRENDS FIRENZE (BRAND: BACKGROUND)— MAKEUP PER PRESENTAZIONI E SFILATE DI ABITI DA SPOSA (COLLABORAZIONE CON IVAN FRANCESCHI)— COLLABORAZIONE PER PROGETTO FOTOGRAFICO, CON LA FOTOGRAFA IRENE FERRI, DI |
|-------------------|---|

	“PERSONAL STYLE” RIVOLTO AD OFFRIRE L'IDEA DI UN'IMMAGINE VALORIZZANTE ED UN MAKEUP PERSONALIZZATO IN RAPPORTO A LOOK E FISIONOMIA. – COLLABORAZIONE CON STYLIST E CONSULENTI DI IMMAGINE PER REALIZZARE MAKEUP SEGUENDO LE TECNICHE DELL'ARMOCROMIA – CORSI DI SELF_MAKEUP INDIVIDUALI O DI GRUPPO – COLLABORAZIONI CON FOTOGRAFI PER SHOOTING FOTOGRAFICI DI MODA/EDITORIALI – COLLABORAZIONI SU SET FOTOGRAFICI PER DITTE DI MODA, ED ALTRI SETTORI, NELLA REALIZZAZIONE DI CATALOGHI PUBBLICITARI (CON REALIZZAZIONE DI TRUCCO ANCHE MASCHILE). – GESTIONE MAKEUP SFILATE DI CAMPIONARI PER PRESENTAZIONI AGLI AGENTI IN AZIENDE DI MODA ED ABBIGLIAMENTO (ERIKA CAVALLINI) – MAKEUP SPOSA – CORSO DI TRUCCO ETNICO PER ENTE BENEFICO (COLLABORAZIONE CON IVAN FRANCESCHI) – COPERTURA TATUAGGI PER BRAND DI BEACHWEAR (COLLABORAZIONE CON NON SOLO MODA FOTOGRAFI)
CORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTI	– PARTECIPAZIONE ALLA MASTERCLASS DI DERMATOLOGIA BASE, COSMETOLOGIA, SKINCARE E CONSULENZA, PREPARAZIONE DELLE PELLI ORDINARIE E PROBLEMATICHE, COSMECEUTICA E BIOLOGICO PRESSO MUTINART, MODENA – PARTECIPAZIONE AL WORKSHOP EDITORIAL FASHION & BEAUTY PRESSO MAC COSMETICS, BOLOGNA – PARTECIPAZIONE AL WORKSHOP SPOSA, MAKEUP LONG LASTING, PRESSO MAC COSMETICS. BOLOGNA – PARTECIPAZIONE AL WORKSHOP GLAMOUR&GRIT PRESSO MAC COSMETICS, BOLOGNA – PARTECIPAZIONE ALL' EDITORIAL WORKSHOP (CLASH&NEW BLACK) PRESSO MAC COSMETICS, BOLOGNA – PARTECIPAZIONE ALLA MASTERCLASS “MAKEUP DELLE FESTE” PRESSO MUTINART, MODENA – CORSO MAKE UP CON AEROGRAFO PRESSO LA TRUCCHERIA MAKEUP FOREVER ACADEMY, BOLOGNA – CORSO DI QUARTO LIVELLO (EDITORIALE) PRESSO LA TRUCCHERIA MAKEUP FOREVER ACADEMY, BOLOGNA, CON LAVORO ATTIVO SU SET FOTOGRAFICO – CORSO INTENSIVO SPECIALIST (1-2-3 LIVELLO: EVOLUTION BEAUTY, EVOLUTION BRIDAL, SMOKEY COLOUR) PRESSO LA TRUCCHERIA MAKEUP FOREVER ACADEMY, BOLOGNA – CORSO DI SECONDO LIVELLO (SPOSA) PRESSO LA TRUCCHERIA MAKEUP FOREVER ACADEMY, BOLOGNA – CORSO DI PRIMO LIVELLO (CORRETTIVO) PRESSO LA TRUCCHERIA MAKEUP FOREVER ACADEMY, BOLOGNA – CORSO DI TRUCCO CORRETTIVO E SPOSA (PRESSO L'INSEGNANTE KAMILA JOANNA MARKINDORF)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• DATE	LUGLIO 2006
• NOME E TIPO DI ISTITUTO DI ISTRUZIONE O FORMAZIONE	CIS DI REGGIO EMILIA
	CORSO POST-DIPLOMA PER PROGETTISTA DI ABBIGLIAMENTO E MODA
• PRINCIPALI MATERIE / ABILITÀ PROFESSIONALI OGGETTO DELLO STUDIO	SONO STATE ACQUISITE CAPACITÀ NEL RACCOGLIERE E SELEZIONARE INFORMAZIONI SUI MUTAMENTI SOCIOCULTURALI E SULLE DIVERSE FASCE DI CONSUMATORI CUI PUÒ ESSERE RIVOLTO IL PRODOTTO. ACQUISITE LE CAPACITÀ DI REALIZZARE UN PRODOTTO, SVILUPPATO IN TOTAL LOOK O PER CLASSE DI PRODOTTO, PER UNA PARTICOLARE FASCIA DI CONSUMATORE. ACQUISITE LE CONOSCENZE DEI PRINCIPALI MATERIALI UTILIZZATI NEL SETTORE ABBIGLIAMENTO: TESSUTO, MAGLIERIA, JERSEY ED ACCESSORI.

• QUALIFICA CONSEGUITA	COORDINATORE CAMPIONARI DI ABBIGLIAMENTO E MODA	
• DATE	DAL 1999 AL 2005	
• NOME E TIPO DI ISTITUTO DI ISTRUZIONE O FORMAZIONE • TESI DI LAUREA	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BOLOGNA, FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA TESI DI LAUREA IN STORIA DELL'ARTE MEDIOEVALE, PROF. F.LOLLINI (TITOLO: "LE SEI FORMELLE ROMANICHE DEI CIVICI MUSEI A REGGIO EMILIA").	
• QUALIFICA CONSEGUITA	DOTTORESSA MAGISTRALE IN DISCIPLINE DELLE ARTI, MUSICA E SPETTACOLO (DAMS), (VECCHIO ORDINAMENTO)	
• LIVELLO NELLA CLASSIFICAZIONE NAZIONALE	VOTO CONSEGUITO: 110/110	
• DATE	DAL 1994 AL 1999	
• NOME E TIPO DI ISTITUTO DI ISTRUZIONE O FORMAZIONE • QUALIFICA CONSEGUITA	LICEO CLASSICO LUDOVICO ARIOSTO DI REGGIO EMILIA MATURITÀ CLASSICA	
• LIVELLO NELLA CLASSIFICAZIONE NAZIONALE (SE PERTINENTE)	VOTO CONSEGUITO: 83/100	
CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI		
CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE	DISEGNO DAL VERO CON DIVERSE TECNICHE, PITTURA A TEMPERA SU LEGNO E AD OLIO SU TELA (STUDIATO PER 5 ANNI), PASTELLI, PASTELLI AD OLIO E CERA, CHINA, ACQUARELLI. PIANOFORTE (STUDIATO PER 8 ANNI) DISEGNO STILISTICO E TECNICO DEI FIGURINI	
INTERESSI	ARTE, PITTURA, ARCHITETTURA ED INTERIOR DESIGN, MODA E STORIA DEL COSTUME, FOTOGRAFIA, DISEGNO DEL FUMETTO GIAPPONESE, STORIA, CULTURA E SOCIETÀ GIAPPONESE, ANTROPOLOGIA CULTURALE.	
CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI		

CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE

- CONOSCENZA DEI SISTEMI OPERATIVI WINDOWS E MACINTOSH, DEI PROGRAMMI DEL PACCHETTO OFFICE, MAIL, NAVIGAZIONE CON FIREFOX ED EXPLORER, CONOSCENZE BASE DI FOTORITOCCHO (PHOTOSHOP)

MADRELINGUA **Italiano**

ALTRE LINGUE **INGLESE (LIVELLO B2 - UPPER INTERMEDIATE)** CON ESPERIENZA DI VIAGGIO STUDIO A LONDRA
GIAPPONESE (IN CORSO DI STUDIO)

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE EQUITAZIONE, TENNIS, DANZA, IMMERSIONI SUBACQUEE (2 BREVETTI CONSEGUITI)

DISPONIBILE A BREVI TRASFERTE IN ITALIA ED ALL'ESTERO

PATENTE O PATENTI PATENTE A E B, AUTO MUNITA

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 26 della legge 15/68, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla Legge 675/96 del 31 dicembre 1996.

Reggio Emilia, 01/07/2023 Francesca BARCHI